

Informe Anual de Supermercados 2024

Provincia de San Luis

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Javier Poggi.

Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Alfonso Hernan Vergés.

Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz

Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Pérez Torres

Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Provincia de San Luis.....	6
Ventas Semestrales 2024.....	6
Variación porcentual semestral.....	7
San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2024.....	8
San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2024.....	9
San Luis. Total país. Total de ventas 2024.....	9
San Luis. Total de ventas mensuales. Periodo 2023-2024.....	10
San Luis. Total de Ventas 2024.....	10
Participación por grupo (%).....	11
Total país. Ventas semestrales.....	12
Total país. Total de ventas. Periodo 2023-2024.....	12
Variación porcentual interanual País.....	13
País -Total de ventas mensuales.Periodo 2023-2024.....	14
San Luis - Total de ventas anuales. Periodo 2023-2024.....	14
Variación porcentual interanual San Luis.....	15

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Resumen ejecutivo.

La provincia de San Luis, durante el año 2024, registró un total de \$152.200.690, en miles de pesos, en ventas a precios corrientes en supermercados, registrando un incremento del 170,50% respecto al año anterior, siendo Diciembre el mes donde se produce el mayor volumen de ventas respecto al año 2023 y los meses de Octubre y Noviembre, alcanzaron una participación similar entre ambos del 45,70% y 45,05% respectivamente. A nivel país, el comportamiento es similar al de la provincia, Diciembre también es el mes de mayor ventas respecto al año anterior con el 51,48%, al igual que en San Luis, Octubre y Noviembre registraron un alza similar entre los dos meses del 41,71% y 41,89% respectivamente.

En el primer semestre en la provincia, las ventas en el primer semestre alcanzaron un total de \$66.526.901 en miles de pesos y para el segundo semestre un total de \$85.673.789 en miles de pesos, marcando un aumento respecto al semestre anterior del 28,78% en la misma tabla se observa que dentro del grupo de productos sobresale por su incremento Electrónicos y art. para el hogar con el 59,67%; Alimentos preparados y rotisería 44,03%; Bebidas 41,74% y Otros con el 40,85%. A nivel nacional, comparando los movimientos entre ambos semestres y observando el comportamiento de los grupos de productos, se puede ver que el movimiento es similar en cada una de las categorías.

San Luis representa el 0.84% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvo en relación al total de ventas país es *Indumentaria, calzado y textiles* 1,27%, *Electrónicos y artículos para el hogar* con el 1,11%.

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2024 fueron: *Almacén* con el 31,05%; *Artículos de limpieza y perfumería*, 15,81%; *Bebidas* 10,64%.

A nivel país, en el total de ventas anuales, los grupos de productos de mayor participación fueron: *Almacén* con el 29,15%; *Artículos de limpieza y perfumería* 15,13%; *Bebidas* 11,79%; *Lácteos* 11,42% y *Carnes* 11,02%. La Provincia durante el periodo 2023-2024, registró un aumento en las ventas del 170,50%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: *Artículos de limpieza y perfumería*, 233,74%; *Panadería*, 204,81%; *Lacteos*, 198,75%; *Verdulería y frutería* con el 184,03%. A nivel país durante el mismo periodo las ventas totales registraron también un crecimiento importante del 253,83%; dentro del grupo de artículos, *Artículos de limpieza y perfumería*, fue el que registró el incremento más significativo respecto al año anterior del 314,77%, el resto de los sub-productos tuvieron un aumento que superó el 200% excepto *Electronicos y articulos para el hogar* que alcanzó el 143,09% respecto al 2023.

Provincia de San Luis
Ventas Semestrales 2024
Tabla 1

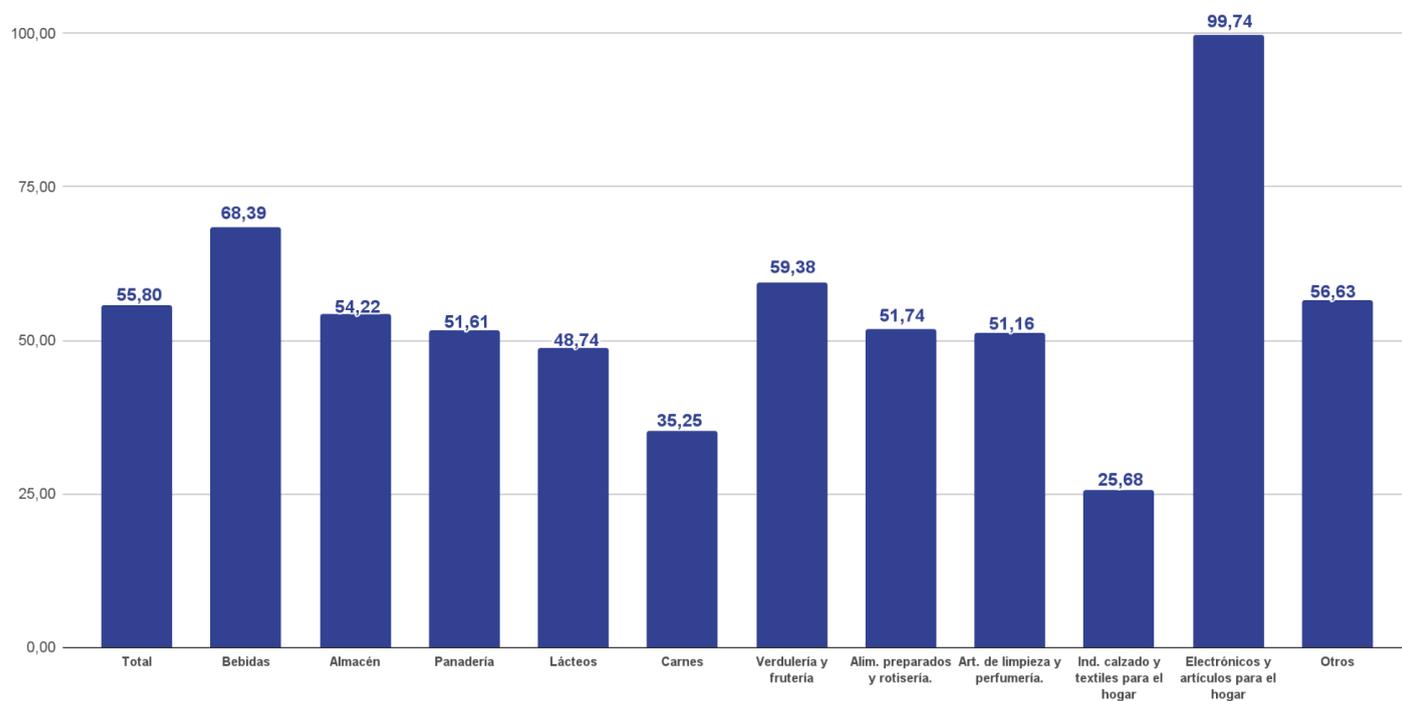
Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual
Total	\$66.526.901	\$85.673.789	28,78
Bebidas	\$6.700.989	\$9.498.305	41,74
Almacén	\$21.352.756	\$25.899.510	21,29
Panadería	\$1.910.415	\$2.435.580	27,49
Lácteos	\$6.029.943	\$7.806.622	29,46
Carnes	\$6.891.146	\$8.240.470	19,58
Verdulería y frutería	\$1.833.086	\$2.550.898	39,16
Alim. preparados y rotisería.	\$184.156	\$265.249	44,03
Art. de limpieza y perfumería.	\$10.867.945	\$13.190.432	21,37
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$1.966.453	\$2.712.989	37,96
Electrónicos y artículos para el hogar	\$3.680.508	\$5.876.831	59,67
Otros	\$5.109.503	\$7.196.903	40,85

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual semestral.

Ventas San Luis 2024

Gráfico 1



San Luis. Total país. Total de ventas - Primer semestre 2024

Participación Porcentual

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$66.526.901	\$7.907.600.234	0,84
Bebidas	\$6.700.989	\$944.286.216	0,71
Almacén	\$21.352.756	\$2.306.755.338	0,93
Panadería	\$1.910.415	\$325.714.875	0,59
Lácteos	\$6.029.943	\$901.593.852	0,67
Carnes	\$6.891.146	\$875.545.527	0,79
Verdulería y frutería	\$1.833.086	\$345.832.435	0,53
Alimentos preparados y rotisería	\$184.156	\$76.385.129	0,24
Artículos de limpieza y perfumería	\$10.867.945	\$1.202.178.289	0,90
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$1.966.453	\$155.447.604	1,27
Electrónicos y artículos para el hogar	\$3.680.508	\$332.540.894	1,11
Otros	\$5.109.503	\$531.320.074	0,96

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas - Segundo semestre 2024.

Participación Porcentual

Tabla 3.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$85.673.789	\$14.804.462.428	0,58
Bebidas	\$9.498.305	\$1.734.179.286	0,55
Almacén	\$25.899.510	\$4.314.764.101	0,60
Panadería	\$2.435.580	\$609.265.129	0,40
Lácteos	\$7.806.622	\$1.691.143.507	0,46
Carnes	\$8.240.470	\$1.627.200.190	0,51
Verdulería y frutería	\$2.550.898	\$643.671.231	0,40
Alimentos preparados y rotisería	\$265.249	\$142.437.432	0,19
Artículos de limpieza y perfumería	\$13.190.432	\$2.235.258.063	0,59
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$2.712.989	\$293.150.206	0,93
Electrónicos y artículos para el hogar	\$5.876.831	\$619.636.330	0,95
Otros	\$7.196.903	\$982.756.951	0,73

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país. Total de ventas 2024.

Participación Porcentual

Tabla 4.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$152.200.690	\$22.712.062.662	0,67
Bebidas	\$16.199.294	\$2.678.465.502	0,60
Almacén	\$47.252.266	\$6.621.519.439	0,71
Panadería	\$4.345.995	\$934.980.004	0,46
Lácteos	\$13.836.565	\$2.592.737.359	0,53
Carnes	\$15.131.616	\$2.502.745.717	0,60
Verdulería y frutería	\$4.383.984	\$989.503.666	0,44
Alimentos preparados y rotisería	\$449.405	\$218.822.561	0,21
Artículos de limpieza y perfumería	\$24.058.377	\$3.437.436.352	0,70
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$4.679.442	\$448.597.810	1,04
Electrónicos y artículos para el hogar	\$9.557.339	\$952.177.224	1,00
Otros	\$12.306.406	\$1.514.077.025	0,81

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total de ventas mensuales.

Periodo 2023-2024

Tabla 5

Grupo de artículos	2023	2024	Participación %
Enero	\$2.942.144	\$9.764.337	30,13
Febrero	\$2.972.404	\$10.175.797	29,21
Marzo	\$3.163.425	\$11.856.718	26,68
Abril	\$3.277.657	\$10.616.573	30,87
Mayo	\$3.277.670	\$11.461.814	28,60
Junio	\$3.718.941	\$12.651.662	29,39
Julio	\$4.226.672	\$13.081.358	32,31
Agosto	\$4.583.533	\$13.400.344	34,20
Septiembre	\$4.972.553	\$12.452.227	39,93
Octubre	\$6.268.251	\$13.714.965	45,70
Noviembre	\$6.840.647	\$15.185.526	45,05
Diciembre	\$10.022.661	\$17.839.369	56,18

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de Ventas 2024.

Participación por grupo

Tabla 6

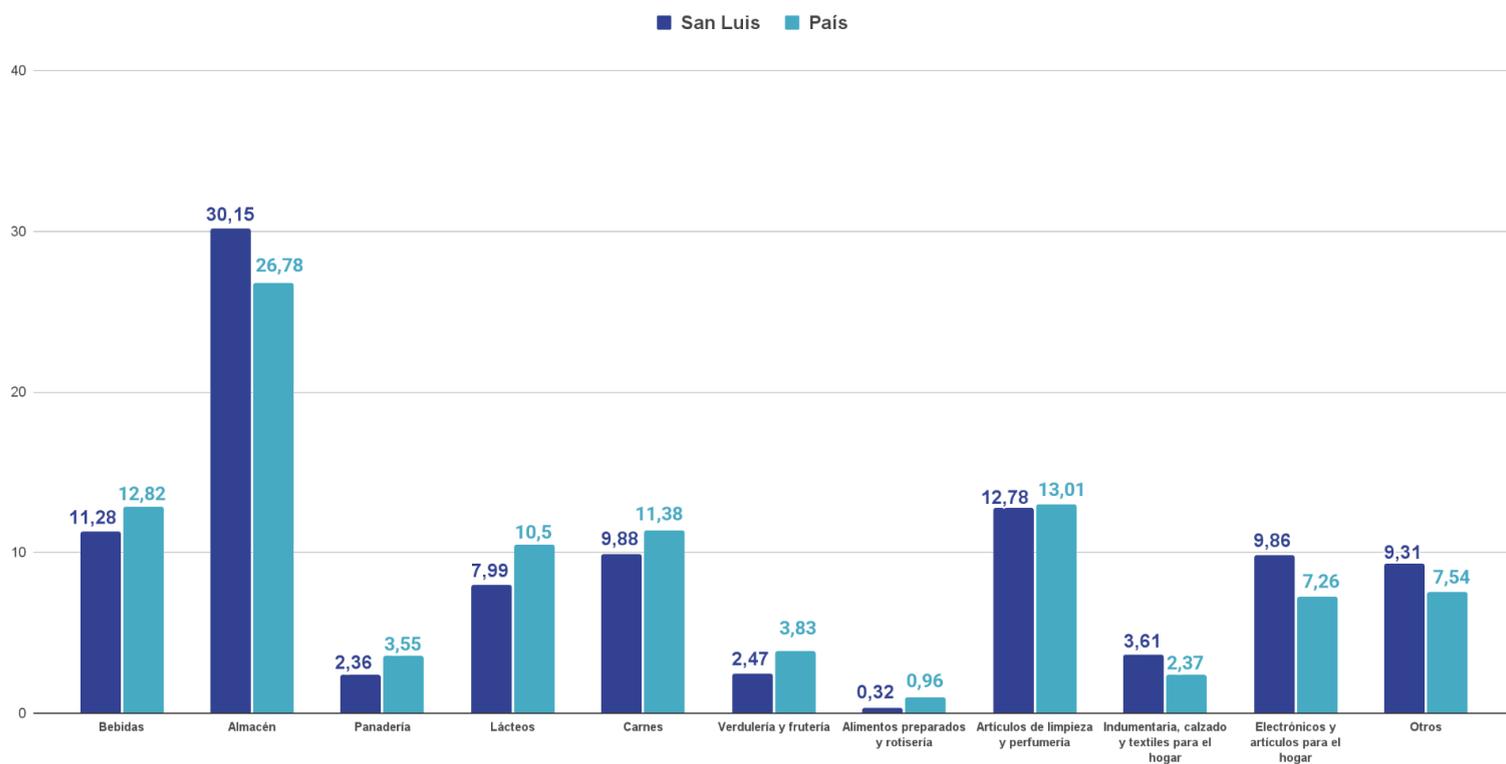
Grupo de artículos	San Luis	Participación %	País	Participación %
Total	\$152.200.690	100	\$22.712.062.662	100
Bebidas	\$16.199.294	10,64	\$2.678.465.502	11,79
Almacén	\$47.252.266	31,05	\$6.621.519.439	29,15
Panadería	\$4.345.995	2,86	\$934.980.004	4,12
Lácteos	\$13.836.565	9,09	\$2.592.737.359	11,42
Carnes	\$15.131.616	9,94	\$2.502.745.717	11,02
Verdulería y frutería	\$4.383.984	2,88	\$989.503.666	4,36
Alimentos preparados y rotisería	\$449.405	0,30	\$218.822.561	0,96
Artículos de limpieza y perfumería	\$24.058.377	15,81	\$3.437.436.352	15,13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$4.679.442	3,07	\$448.597.810	1,98
Electrónicos y artículos para el hogar	\$9.557.339	6,28	\$952.177.224	4,19
Otros	\$12.306.406	8,09	\$1.514.077.025	6,67

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Participación por grupo (%).

Gráfico 2



Total país. Ventas semestrales.

Tabla 7

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual semestral
Total	\$7.907.600.234	\$14.804.462.428	87,22
Bebidas	\$944.286.216	\$1.734.179.286	83,65
Almacén	\$2.306.755.338	\$4.314.764.101	87,05
Panadería	\$325.714.875	\$609.265.129	87,05
Lácteos	\$901.593.852	\$1.691.143.507	87,57
Carnes	\$875.545.527	\$1.627.200.190	85,85
Verdulería y frutería	\$345.832.435	\$643.671.231	86,12
Alim. preparados y rotisería.	\$76.385.129	\$142.437.432	86,47
Art. de limpieza y perfumería.	\$1.202.178.289	\$2.235.258.063	85,93
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$155.447.604	\$293.150.206	88,58
Electrónicos y artículos para el hogar	\$332.540.894	\$619.636.330	86,33
Otros	\$531.320.074	\$982.756.951	84,97

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país. Total de ventas

Periodo 2023-2024

Tabla 8.

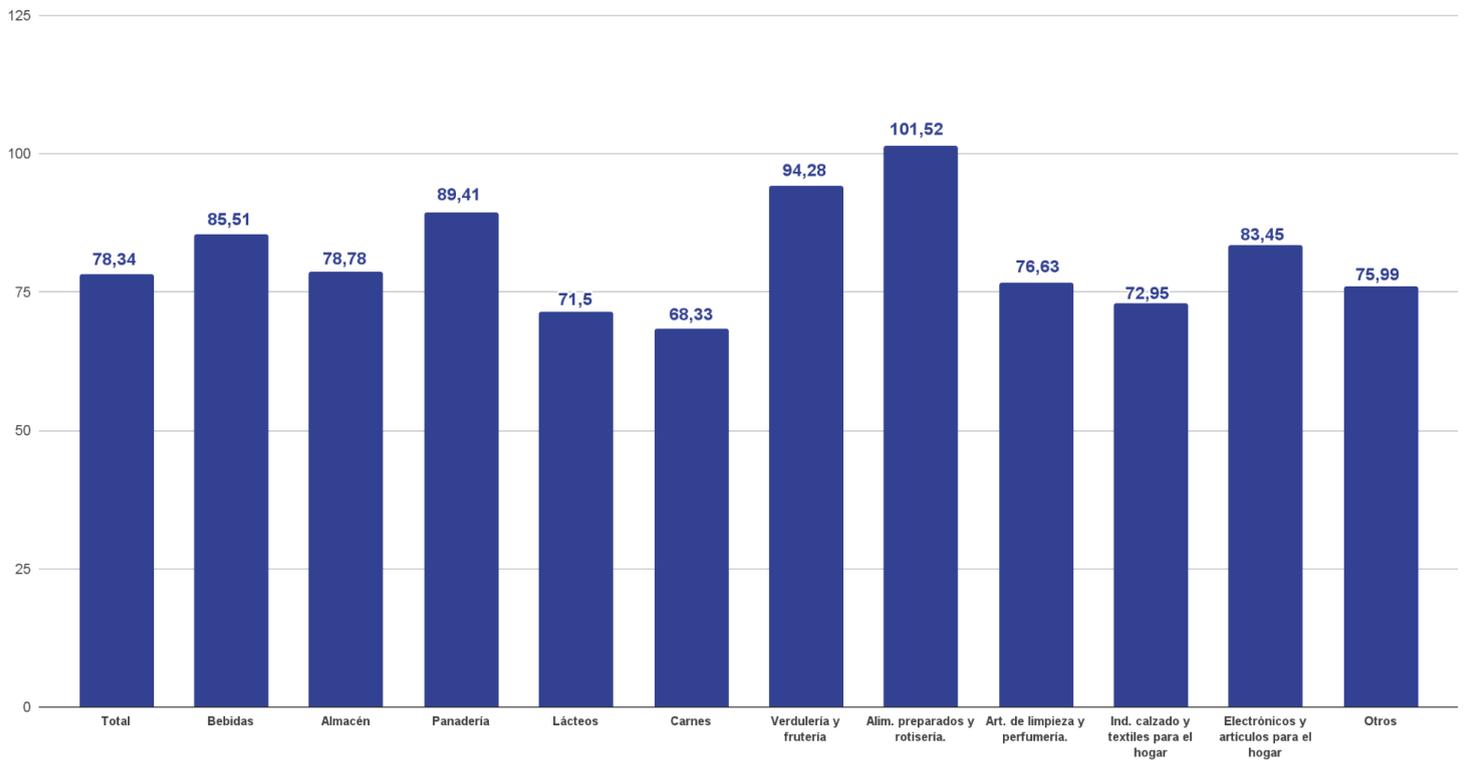
Grupos de artículos	País 2023	País 2024	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	\$6.418.960.327	\$22.712.062.662	253,83
Bebidas	\$882.930.512	\$2.678.465.502	203,36
Almacén	\$1.750.618.176	\$6.621.519.439	278,24
Panadería	\$235.865.573	\$934.980.004	296,40
Lácteos	\$659.676.462	\$2.592.737.359	293,03
Carnes	\$737.421.818	\$2.502.745.717	239,39
Verdulería y frutería	\$276.092.082	\$989.503.666	258,40
Alim. preparados y rotisería.	\$65.143.512	\$218.822.561	235,91
Art. de limpieza y perfumería.	\$828.756.156	\$3.437.436.352	314,77
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$137.657.438	\$448.597.810	225,88
Electrónicos y artículos para el hogar	\$391.696.991	\$952.177.224	143,09
Otros	\$455.821.577	\$1.514.077.025	232,16

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País

Gráfico 3



País - Total de ventas mensuales.

Periodo 2023-2024

Tabla 9

Grupo de artículos	2023	2024	Participación porcentual
Enero	\$363.148.339	\$1.101.738.040	32,96
Febrero	\$318.416.998	\$1.193.012.007	26,69
Marzo	\$363.148.339	\$1.422.932.963	25,52
Abril	\$385.814.067	\$1.335.118.162	28,90
Mayo	\$388.897.176	\$1.412.879.733	27,53
Junio	\$425.805.740	\$1.532.919.329	27,78
Julio	\$482.669.389	\$1.588.377.399	30,39
Agosto	\$537.409.230	\$1.668.468.304	32,21
Septiembre	\$580.113.048	\$1.585.125.588	36,60
Octubre	\$708.384.350	\$1.698.369.962	41,71
Noviembre	\$764.304.816	\$1.824.686.027	41,89
Diciembre	\$1.147.111.744	\$2.228.146.322	51,48

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis - Total de ventas anuales.

Periodo 2023-2024.

Tabla 10

Grupos de artículos	San Luis 2023	San Luis 2024	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	\$56.266.558	\$152.200.690	170,50
Bebidas	\$6.712.139	\$16.199.294	141,34
Almacén	\$17.739.397	\$47.252.266	166,37
Panadería	\$1.425.802	\$4.345.995	204,81
Lácteos	\$4.631.475	\$13.836.565	198,75
Carnes	\$6.164.792	\$15.131.616	145,45
Verdulería y frutería	\$1.541.333	\$4.383.984	184,43
Alim. preparados y rotisería	\$177.421	\$449.405	153,30
Art. de limpieza y perfumería	\$7.208.749	\$24.058.377	233,74
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$1.752.901	\$4.679.442	166,95
Electrónicos y artículos para el hogar	\$4.249.470	\$9.557.339	124,91
Otros	\$4.662.629	\$12.306.406	163,94

*Valores en miles de pesos.

Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual San Luis

Gráfico 2

